【主催】四国中央商工会議所　　◆◇◆販売促進セミナー◆◇◆

なぜか

実践！商品のパッケージデザインで差をつける！！

「瞬間で売れるデザインの秘密」

～販売ツール・パッケージをブラッシュアップ！～

「中味や技術は自身があるのに、一生懸命考えて作った商品やサービスが思ったように売れない。」「なぜ売れないかわからない。」「売れていても、何年経っても元が取れない。」など、お悩みの方は多いと思います。
本セミナーでは、自社の魅力を効果的に伝えるためにはどうすれば良いのか、商品やサービスの開発・改良をする時の大事なポイントについて、デザインと心理学の観点から、それらのヒントをわかりやすくお伝えいたします。

主な講座内容

❶伝える力を高める３つのポイント
・情報過多な現代人へ伝える事の難しさ
・伝えるために大切なのは中身よりも●●
・効果的に伝えるための法則

❷注意・注目してもらうデザイン
・思わず気になってしまうデザイン事例
・脳が自動的に反応してしまうデザイン

❸印象に残る、覚えてもらうデザイン
・誰もが覚えているビジュアル表現の例
・Apple 社も活用するデザインの法則

❹プレゼン力を高め伝えるデザイン
・情報の受け取り方３タイプ分析方法
・コミュニケーション力を高めるワーク
・どうすれば魅力が伝わるのか

❺お客様から選ばれるデザイン
・専門家になるほどギャップが大きくなる
・販促の超基本は『○○に○○を伝えるか』

❻デザインの不思議な力
・映画ダ・ヴィンチ・コードで紹介されたデザイン
・古代遺跡や建築にみられる共通の法則

OFFICE
YourDesign
代表 正木（まさき） 啓（けい） 氏

1982 年生まれ。デザイン系専門学校を卒業後、広告代理店に入社し、㈱パナソニックの担当営業に配属。２年目は抜擢され、東京へ転勤、入社３年目に最速で売上No.1 になる。５年で、最年少リーダーに昇進。８年目にマネージャーになるまでの５年間,売上No.1 をキープ、年商約 10 億円の会社の６億円を売上げるチームをつくる。現在はそれらの経験から学んできた事を活かすために、2014 年１月から OFFICE YourDesign として独立。デザイナーとして売上アップのためのホームページ、名刺、会社案内などのデザイン制作やプロデュースを行う。

日時 令和５年６月７日（水）10:00～12:00
会場 四国中央商工会議所　会議室
定員 30名（定員になり次第締め切ります。）

受講無料

申込方法・お問合せ先

【会場受講での注意事項】
※会場内ではマスク着用のご協力をお願い致します。
※手・指のアルコール消毒のご協力をお願い致します。
※発熱など体調不良の方は、ご参加をお控えください。

※下記申込書に必要事項をご記入のうえ、ＦＡＸまたはＴＥＬにて、６月２日（金）までにお申込み下さい。
☞四国中央商工会議所（ＴＥＬ　０８９６－５８－３５３０　ＦＡＸ　０８９６－５８－６２９４）
★コロナ感染状況により、オンライン Zoom 配信(ハイブリッド)へ開催変更となる場合がございます。その際は、事前にご連絡をさせていただきます。

６／７（水）開催「瞬間で売れるデザインの秘密」セミナー受講申込書　※このままのサイズで送信して下さい。

四国中央商工会議所　行（FAX 0896-58-6294）　※業種を丸で囲んで下さい。　令和５年　月　日

事業所名		ＴＥＬ	
所在地		ＦＡＸ	
業　種	製造・建設・小売・卸売・サービス・飲食・その他	E-mail	
受講者名			

※本申込書にご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。